



Tiene el gusto de invitarle

A la 2ª Conferencia del Programa de Educación al Desarrollo  
**“La importancia de la promoción del sector privado como motor de desarrollo”**  
Co-financiado por la Agencia Regional para la Inmigración y la Cooperación de la Comunidad de Madrid

*“Mujer Emprende Crear, Desarrollar, Consolidar Futuro”*

**Jueves 26 de noviembre de 2009 18:30 horas**

Salón de actos Escuela de Negocios CEU  
Carrera de San Francisco, 2 - 28005 Madrid

**PATROCINA:**

**COLABORAN:**



## Programa

---

### 18.30 h. INAUGURACIÓN

*Román Villaescusa*  
**Presidente Fundación Iberemprende**

*Javier Sota*  
**Director de Cooperación Empresarial de Fundación San Pablo-CEU**

### 18.45 h. COOPERACIÓN INTERNACIONAL: MUJERES CON INICIATIVA EMPRENDEDORA

*M<sup>a</sup> Julia Prats*  
**Profesora Asistente de Emprendimiento, IESE Business School**

### 19.15 h. DESAFIOS Y OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO EN MUJERES

*Rachida Justo*  
**Profesora de Gestión Emprendedora y Empresa Social. IE Business School**

### 19.45 h. *Coloquio*

### 20.00 h. CLAUSURA

*Román Villaescusa*  
**Presidente de Fundación Iberemprende**

### Cóctel de Despedida

***Se ruega puntualidad, confirmar asistencia***  
Contacto: **Claudia Almenarez**: Tel. 91 402 66 41, [claudia@iberemprende.org](mailto:claudia@iberemprende.org)

## Reseña biográfica

---



### Mª JULIA PRATS

Es jefe del Departamento de Iniciativa Emprendedora del IESES Business School, en el IESE, imparte cursos en ambos programas de inscripción abierta, así como en programas in-company para empresas como Henkel, Randstad, y Telefónica. Su principal área de interés es el proceso empresarial, que incluye la identificación, evaluación y ejecución de oportunidades en cualquier contexto.

Fue nombrada Kauffman Emerging Scholar por su trabajo de tesis y ha publicado en revistas internacionales y actas de congreso. Ha sido profesora en la Wharton Business School, IPADE (México), INALDE (Colombia), y AESE (Portugal).

Mª Julia Prats ha contribuido a las publicaciones de diversos libros sobre el espíritu empresarial y temas relacionados. Tiene un Doctorado en Administración de Empresas de la Universidad de Harvard, MBA por el IESE Business School y una licenciatura en ingeniería industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.



### RACHIDA JUSTO

Profesora de Gestión Emprendedora y Empresa Social del Instituto de Empresa Business School de Madrid. Con anterioridad, fue Directora Adjunta al Vicedecanato de Investigación del Instituto de Empresa Business School de Madrid y Consultora Junior en investigación de mercados en el Amouri Institute Túnez. Entre sus publicaciones más recientes están: "Mecca-Cola: a message in a bottle", en *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*; "Family situation and the exit event: reassessing the opportunity-costs of business ownership", en *Frontiers of Entrepreneurship Research*;; "Cierre empresarial y re-emprendimiento: análisis de una relación compleja", en *Creación de Empresas: Aproximación al Estado del Arte. An Approach to the State of the Art*;; "The internationalization of small and medium firms in Spain", en *Handbook of Research on European Business and Entrepreneurship*, y "Indicators of entrepreneurship activity: some methodological contributions", en *The International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. Rachida Justo es Licenciada en Administración de Empresas del Institut de Hautes Etudes Commerciales (IHEC) de Túnez, Entrepreneurship Colloquim on Participant-Centered Learning 2006 de Harvard Business School y Doctora en Integración Económica y Economía del Desarrollo del IE Business School donde obtuvo el Premio Extraordinario a la mejor Tesis Doctoral en la sección Ciencias Económicas y Sociología.